

2/2/77/13/

(2043SDC20)

THREE YEAR Part I(D) Another Language B.A./B.Sc./B.Com./B.C.A./M.C.A.(Dual Degree)/
B.B.A.(All Combinations)/B.Voc./B.C.A. (Data Science) (CBCS) DEGREE EXAMINATIONS,
JULY/AUGUST 2022.

SECOND SEMESTER

Part 3 — Skill Development — 3

ADVERTISING

(Regular/Supplementary)

(From 2020-21 batch)

Time : 2 Hours

Max. Marks : 50

SECTION - A

సెక్షన్ - ఎ

Answer any FOUR questions. Each question carries 5 marks.
ఏదైనా నాలుగు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. ప్రతి ప్రశ్నకు 5 మార్కులు.

(Marks : 4 × 5 marks = 20 marks)

1. Concept of advertising.
ప్రకటన యొక్క భావన.
2. Service.
సేవ.
3. Advertising Agency.
ప్రకటనా ఏజెన్సీలు.
4. ASCI.
ఎస్సీఐ.
5. Ethical issues in advertising.
ప్రకటనలలో నైతిక విషయములు.
6. Identifying target groups.
టార్గెట్ గ్రూపులను గుర్తించడం.
7. Importance of feedback.
అభిప్రాయము యొక్క ప్రాముఖ్యత.
8. Local advertising.
స్థానిక ప్రకటనలు.

[P.T.O]

SECTION - B

పక్షన్ - బి

Answer any THREE questions. Each question carries 10 marks.
ఏదైనా మూడు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. ప్రతి ప్రశ్నకు 10 మార్కులు.

(Marks : 3 × 10 marks = 30 marks)

9. Explain the significance of advertising.
ప్రకటనల యొక్క ప్రాముఖ్యతను వివరించుము.
10. What are the factors determining opportunities of a product?
ఉత్పత్తి యొక్క అవకాశాలను నిర్ణయించే కారకాలు ఏమిటి?
11. What are the functions performed by the advertisement?
ప్రకటన ద్వారా నిర్వహించబడే విధులు ఏమిటి?
12. Define the laws of advertising.
వ్యాపార ప్రకటనలకు సంబంధించిన చట్టాలను నిర్వచించండి.
13. Examine the role of advertising in business promotion.
వ్యాపార ప్రచారంలో ప్రకటనల పాత్రను పరిశీలించండి.

V. Venkataraman

6/14/19

0279697