

(2043SDC20)

THREE YEAR Part I (D) Another Language B.A./ B.Sc./B.Com./ B.C.A./M.C.A.(Dual Degree)/  
B.B.A(All Combinations)/ B.Voc /B.C.A.(Data Science) (CBCS)DEGREE EXAMINATIONS,  
NOVEMBER/DECEMBER 2021.

(Regular)

SECOND SEMESTER

Part : III : Skill Development - III

ADVERTISING

Time : 2 Hours

Max. Marks : 50

PART - A

భాగము - ఎ

Answer any FOUR questions.

Each question carries 5 marks.

ఏదేని నాలుగు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

ప్రతి ప్రశ్నకు 5 మార్కులు.

(Marks : 4 × 5 marks = 20 marks)

1. Explain the characteristics of advertising.  
ప్రకటనల యొక్క లక్షణాలను వివరించుము.
2. Write notes on creative advertising message.  
సృజనాత్మక ప్రకటనా సందేశం గురించి వ్రాయుము.
3. Briefly explain the ethical issues in advertising.  
ప్రకటనలలో గల నీతిని క్లుప్తంగా వ్రాయుము.
4. Describe the scope of advertising agencies.  
ప్రకటనా ఏజెన్సీల యొక్క పరిధిని వివరించుము.
5. Explain the objectives of Advertising Standard Council of India (ASCI).  
భారత ప్రకటనల ప్రమాణాల కౌన్సిల్(ASCI) యొక్క లక్ష్యాలను వివరించుము.
6. What are the advantages of advertising?  
ప్రకటనల యొక్క ప్రయోజనాలు ఏవి?
7. Write note on business promotion Vs Advertising.  
వ్యాపార పురోగతి Vs ప్రకటనలు గురించి వ్రాయుము.
8. Explain the approaches of reaching the target groups.  
టార్గెట్ గ్రూపులను చేరుకోవడానికి గల మార్గాలను వివరించుము.

[P.T.O]

PART - B

భాగము - బి

Answer any THREE questions.

Each question carries 10 marks.

ఏదేని మూడు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

ప్రతి ప్రశ్నకు 10 మార్కులు.

(Marks : 3 × 10 marks = 30 marks)

9. Define advertising and explain its significance.  
ప్రకటనలను నిర్వచించి, దాని ప్రాముఖ్యతను వివరించుము.
10. Explain the different types of advertising.  
వివిధ రకాల ప్రకటనలను వివరించుము.
11. Describe the role of advertising agencies.  
ప్రకటన ఏజెన్సీల పాత్రను వివరించుము.
12. Explain the feedback on impact of advertisement.  
ప్రకటనల ప్రభావము పై ఆభిప్రాయము గురించి వ్రాయుము.
13. Describe the objectives and responsibilities of Advertising Agencies Association of India (AAAI).  
భారత ప్రకటన సంఘాల సమాఖ్య (AAAI) యొక్క ఉద్దేశ్యాలు మరియు బాధ్యతలను వివరించుము.