

(SDT2S-5K)

(1167-2K)

B.Com. DEGREE EXAMINATION,  
SEPTEMBER/OCTOBER 2022.

(Regular & Supplementary)

First Year — Second Semester

Part II — Skill Development

Paper II — AGRICULTURAL MARKETING

Time : Two hours

Maximum : 50

SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR of the following.

1. Dairy products.

పాల ఉత్పత్తులు

2. Grading.

గ్రేడింగ్

3. Rythu Bharosa Kendras.

రైతు భరోసా కేంద్రాలు

4. Markyard functions.

మార్కెట్ వర్క్ విధులు

5. Contract framing.

కాంట్రాక్ట్ ఫ్రేమింగ్

6. Sericulture products.

సెరికల్చర్ ఉత్పత్తులు

7. Storage facilities for agriculture products.

వ్యవసాయ ఉత్పత్తులకు నిల్వ సౌకర్యాలు

8. Agriculture Goods and services.

వ్యవసాయ వస్తువులు మరియు సేవలు.

SECTION B — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE of the following.

9. Write briefly about Agriculture Marketing.

అగ్రికల్చర్ మార్కెటింగ్ గురించి క్లుప్తంగా వ్రాయండి.

10. Explain Primary and secondary markets.

ప్రాథమిక మరియు ద్వితీయ మార్కెట్లను వివరించండి.

11. Explain government apps and their role in marketing agriculture products.

ప్రభుత్వ యాప్లు మరియు వ్యవసాయ ఉత్పత్తులను మార్కెటింగ్ చేయడంలో వాటి పాత్రను వివరించండి.

12. Write about various Government programs in support of Agricultural marketing in India.

భారతదేశంలో వ్యవసాయ మార్కెటింగ్కు మద్దతుగా వివిధ ప్రభుత్వ కార్యకమాల గురించి వ్రాయండి.

13. Explain the role of ICT in marketing.

మార్కెటింగ్లో ICT పాత్రను వివరించండి.